

CHARTRE

RÉSEAUX SOCIAUX



AUTOSUR
CONTRÔLE TECHNIQUE AUTOMOBILE



Sommaire

1.0
INTRODUCTION

P3

2.0
ASSETS GRAPHIQUE

P5

3.0
**BANNIÈRES DE PAGES &
PASTILLES**

P15

4.0
**DÉCLINAISONS DE
RUBRIQUES**

P21

5.0
LES ASSETS VIDÉO

P29

1.0 ***INTRODUCTION***



AUTOSUR
CONTRÔLE TECHNIQUE AUTOMOBILE



1.1 Introduction

Moderniser, se différencier

c'est l'objectif de la refonte de la
charte visuelle des réseaux sociaux.

Cette charte assure une uniformité
dans l'application des principes
visuels d'AUTOSUR sur ses différents
réseaux sociaux. Elle définit les
principes pour l'utilisation des
couleurs, des typographies, des
icônes et des images.



2.0 ***LES ASSETS GRAPHIQUE***



AUTOSUR
CONTRÔLE TECHNIQUE AUTOMOBILE



2.1 Les assets graphique

Les logos thématiques

Ces logos sont utilisés sur les publications et les miniatures.

Usages :

- 1 - Miniatures YouTube
- 2 - Vidéos YouTube
- 3 - Visuels de publication FB et IG

Autosur Passion

Autosur Évasion



2.1 Les assets graphique

Les logos thématiques

Ces logos sont utilisés sur les publications et les miniatures.

Usages :

- 1 - Miniatures YouTube
- 2 - Vidéos YouTube
- 3 - Visuels de publication FB et IG

Retour sur les CDMC
Adaptable à d'autres événements



Bienvenue chez
AUTOSUR



2.1 Les assets graphique

Les logos thématiques

Ces logos sont utilisés sur les publications et les miniatures.

Usages :

- 1 - Miniatures YouTube
- 2 - Vidéos YouTube
- 3 - Visuels de publication FB et IG

On vous explique le
contrôle technique

**AUTOSUR VOUS EXPLIQUE
LE CONTRÔLE
TECHNIQUE**



2.2 Les assets graphique

Les couleurs

Une palette de couleurs a été définie. La couleur bleu est issue du logotype.

Le rouge est utilisé pour les titres et le blanc, est utilisé pour le contour des titres, les sous-titres et les icônes.

Le bleu est utilisé sur certains éléments graphiques.

À cette couleur s'ajoutent le bleu dégradé, principalement réservé aux fonds.

Bleu

R0 V64 B135
#04087

Rouge

R199 V22 B35
#C71623

Blanc

R255 V255 B255
#000000

Bleu dégradé

#004087 > #327AC9



2.3 Les assets graphique

Les typographies

Typographie 1

La typographie de titrage est issue de la typo **Gotham Narrow Ultra Italic** puis modifiée pour créer un nouvel alphabet.

Cet alphabet est disponible en fichier illustrator ou svg.

Typographie 2

On utilise la **Gotham Narrow Black Italic** comme typographie secondaire pour les blocs titres.

Typographie 1

**ABCDEFGH
IJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
1234567890**

Typographie 2

Gotham Narrow Black Italic

**ABCDEFGH
IJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
1234567890**



2.4 Les assets graphique

Usage typographique

⚠ Dans chaque bloc de texte, un seul mot doit apparaître en rouge : celui qui porte l'essentiel du sens dans le groupe de mots concerné.

Typographie 1

POINT
DE CONTRÔLE
TECHNIQUE

Typographie 2



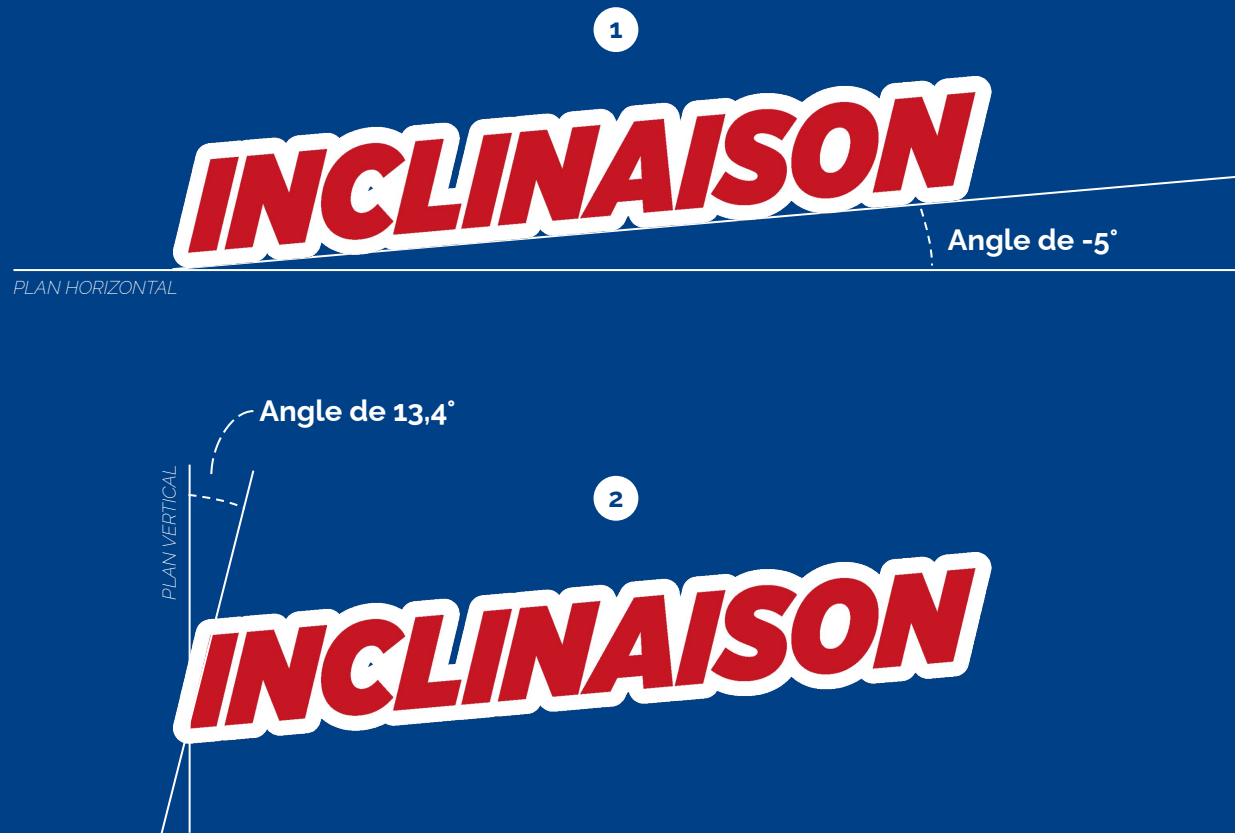
2.5 Les assets graphique

Usage typographique

1 - Le mot en rouge doit être incliné d'un angle de **-5°** par rapport au plan horizontal.

2 - Les lettres doivent être inclinées de **13,4°** par rapport au plan vertical si le mot est incliné.

Attention : Si le mot complet n'est pas incliné, l'angle des lettres est de **18,4°** par rapport au plan vertical





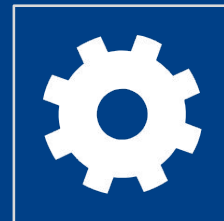
2.6 Les assets graphique

Les formes et icônes

Des **formes** de vague sont utilisées pour structurer visuellement les contenus. Elles permettent de contraster efficacement les différentes zones des visuels.

Un **contour blanc** habille les titres pour apporter du contraste et de l'impact.

En complément, une **série d'icônes** simples et lisibles vient enrichir le système graphique. Chaque icône permet de signaler immédiatement le thème d'un post (alerte, conseil, localisation, tri, réglages, etc.).





2.7 Les assets graphique

Les formats

Deux formats pour les **contenus fixes** sont à utiliser.

Le 4:5 (1080 x 1350 px) pour :

- Le fil Instagram
- Les carrousels Instagram
- Le fil Facebook
- Le fil LinkedIn
- Les carrousels LinkedIn

Le 9:16 (1080 x 1920 px) pour :

- Les stories Instagram
- Les stories Facebook

Format 9:16
1080 x 1920 px

Format 4:5
1080 x 1350 px

3.0 ***LES BANNIÈRES DE PAGES ET PASTILLES***



AUTOSUR
CONTRÔLE TECHNIQUE AUTOMOBILE



3.1 Les bannières de pages & pastilles

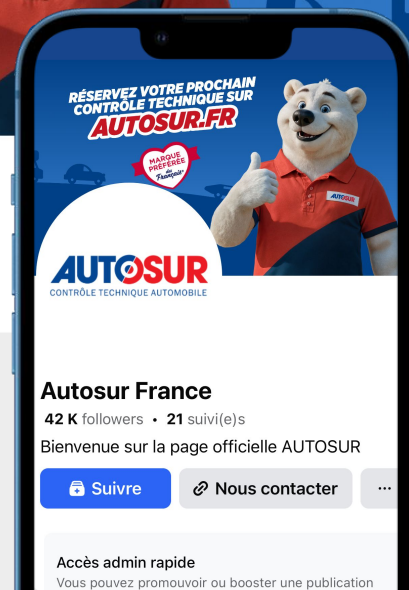
Facebook

Dimensions : 3319 x 1263 px



Aperçu ordinateur

Aperçu mobile





3.2 Les bannières de pages & pastilles

LinkedIn

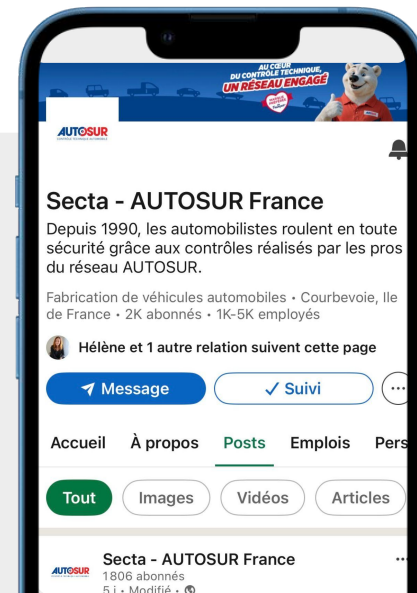
Dimensions : 1584 x 268 px



Secta - AUTOSUR France

Aperçu ordinateur

**AU CŒUR
DU CONTRÔLE TECHNIQUE,
UN RÉSEAU ENGAGÉ**



Aperçu mobile



3.3 Les bannières de pages & pastilles

Youtube

Dimensions : 2560 x 1440 px



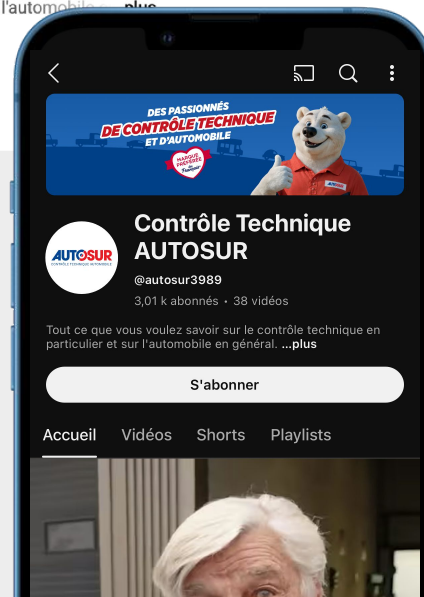
Contrôle Technique AUTOSUR

@autosur3989 • 3,07 k abonnés • 43 vidéos

Tout ce que vous voulez savoir sur le contrôle technique en particulier et sur l'automobile en général. ...plus



Aperçu ordinateur



Aperçu mobile

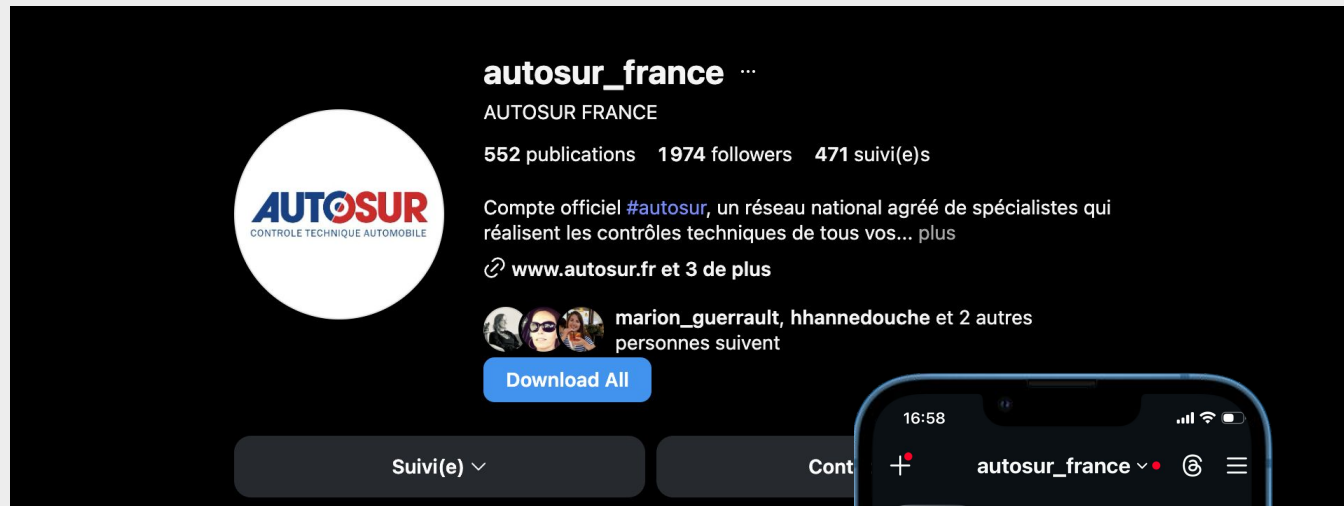


3.4 Les bannières de pages & pastilles

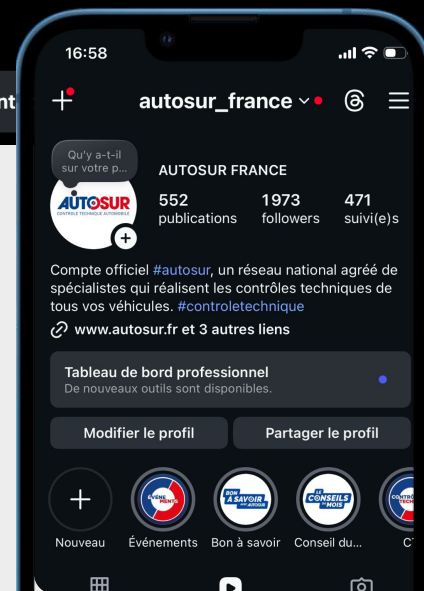
Instagram

Il n'y a pas de bannière sur le compte Instagram

Aperçu ordinateur



Aperçu mobile

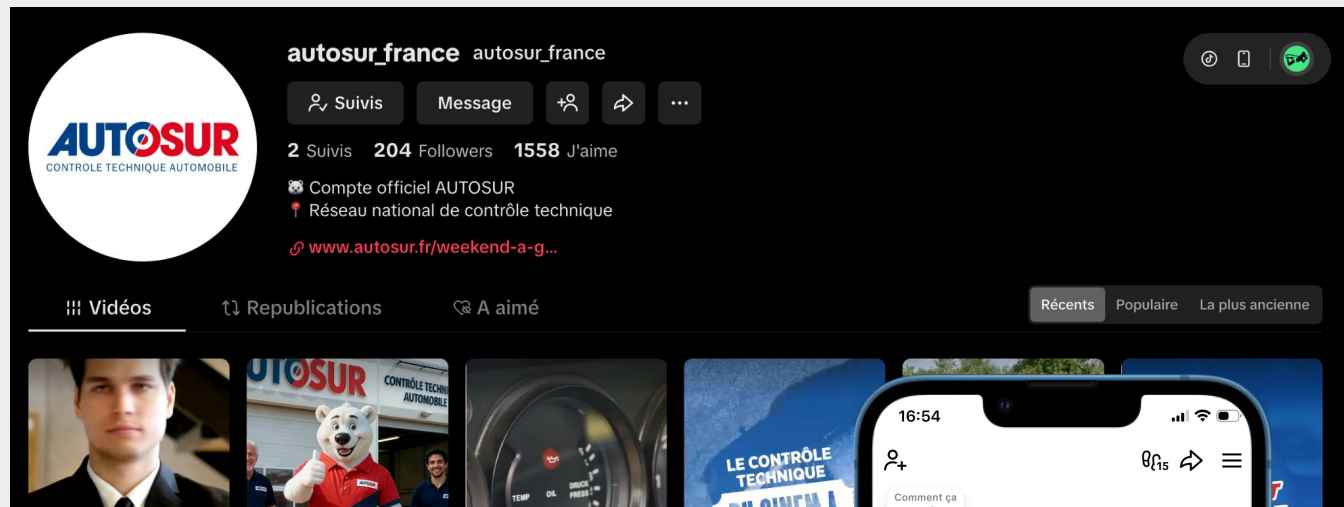




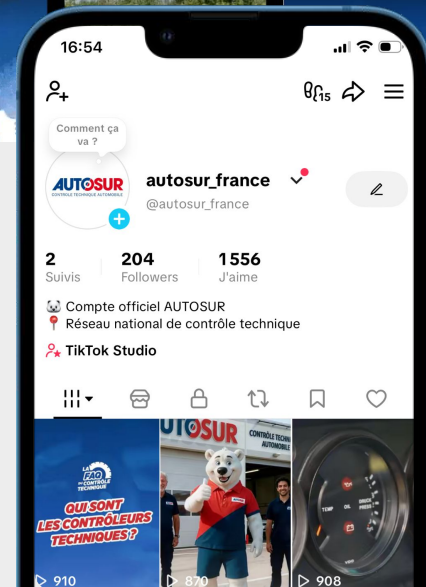
3.5 Les bannières de pages & pastilles

Tik Tok

Il n'y a pas de bannière sur le compte Tik Tok.



Aperçu ordinateur



Aperçu mobile

4.0 ***DÉCLINAISONS DE RUBRIQUES***



AUTOSUR
CONTRÔLE TECHNIQUE AUTOMOBILE

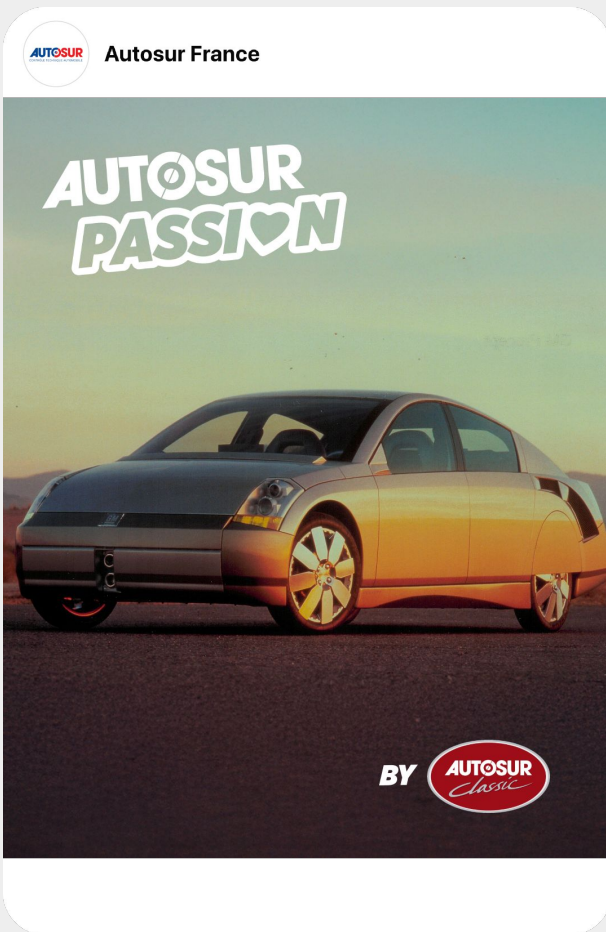


4.1 Déclinaisons de rubriques





4.1 Déclinaisons de rubriques





4.1 Déclinaisons de rubriques





4.1 Déclinaisons de rubriques


Autosur France


 Du 12/05/2025 au 31/12/2025

JEU CONCOURS
GAGNEZ
 1 WEEK-END DE RÊVE
 POUR 2 CHAQUE SEMAINE

Prenez la route pour un moment unique !

Rendez-vous sur autosur.fr



*Jeu sans obligation d'achat. Du 12 mai 2025 au 31 décembre 2025.
 réservé aux personnes majeures et propriétaires d'un véhicule (voiture particulière
 ou véhicule utilitaire, 2 roues, 3 roues, vélomoteurs et quadricycles à moteur)


Autosur France


 CONTROLE TECHNIQUE AUTOMOBILE

LES AVIS
CLIENTS
 ★★★★★

« Je suis totalement satisfait des services d'Autosur. Que ce soit la réception, l'accueil, le contact humain et l'exactitude de l'horaire et du temps passé. Très bonne équipe.»



4.1 Déclinaisons de rubriques





4.1 Déclinaisons de rubriques





4.1 Déclinaisons de rubriques

(YouTube)



5.0 ***LES ASSETS VIDEO***



AUTOSUR
CONTRÔLE TECHNIQUE AUTOMOBILE



5.1 Les assets vidéo

Les formats

Deux formats pour les contenus vidéos sont à utiliser.

Le 4:5 (1080 x 1350 px) pour :

- Les carrousels Instagram
- Le fil Facebook
- Le fil LinkedIn

Le 9:16 (1080 x 1920 px) pour :

- Les Stories Instagram
- Les Reels Instagram
- Les Reels Facebook
- Les Shorts YouTube
- Le fil TikTok
- Le fil LinkedIn

Le 16:9 (1920 x 1080 px) pour :

- Les vidéos "formats longs" YouTube

Format 16:9
1920 x 1080 px

Format 9:16
1080 x 1920 px

Format 4:5
1080 x 1350 px



5.2 Les assets vidéo

Outros de vidéo

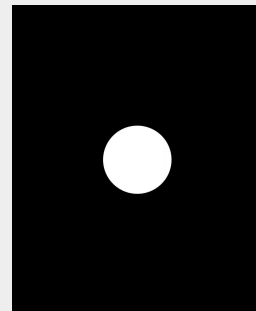
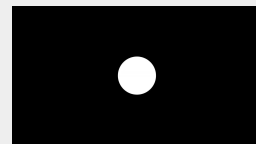
Lorsque l'on s'adresse au client final (acheteur de contrôle technique) on doit intégrer ces écrans vidéo en fin de montage sur les contenus des plateformes suivantes :

Facebook / LinkedIn / YouTube

Ces outros ne doivent pas être intégrées aux contenus sur Instagram et TikTok. Il est primordial de conserver l'effet de la boucle vidéo pour favoriser la rétention. Trop de branding direct à la fin d'une vidéo peut sembler inauthentique.

Format 9:16 **Format 4:5**
 1080 x 1920 px 1080 x 1350 px

Format 16:9
 1920 x 1080 px





5.3 Les assets vidéo

Sous-titrage 1/2

Le sous-titrage est essentiel pour garantir l'accessibilité de nos vidéos et maximiser leur impact sur tous les réseaux sociaux. Également une partie des utilisateurs regarde les vidéos sans le son, ce qui rend les sous-titres indispensables.

👉 Ce formatage de sous-titrage ne s'applique pas aux vidéos mises en ligne sur YouTube.

Longueur et structure

Maximum 2 lignes par bloc de sous-titre.

Maximum 20 caractères par ligne dans un bloc de sous-titre (espaces inclus).

Découper les phrases à des endroits logiques : ne pas séparer un article de son nom, éviter de couper une unité de sens.

Ponctuation

Respecter la ponctuation française : majuscules, accents, virgules, points, points d'interrogation et d'exclamation. Fin de phrase : toujours terminer par un point, un point d'exclamation, un point d'interrogation ou, exceptionnellement, trois points de suspension (pour une phrase inachevée ou une hésitation).

Style

> *Typographie et graisse : GOTHAM NARROW BLACK*

> *Taille : 78*

> *Casse : Majuscule en début de phrase*

> *Couleur et contour : Blanc + ombre noire (settings Premier Pro : 100 ; 135 ; 3,0 ; 6,0 ; 12)*

> *Animation d'entrée et de sortie : transition brute*

> *Interlignage : Équivalent à la hauteur de lettre.*



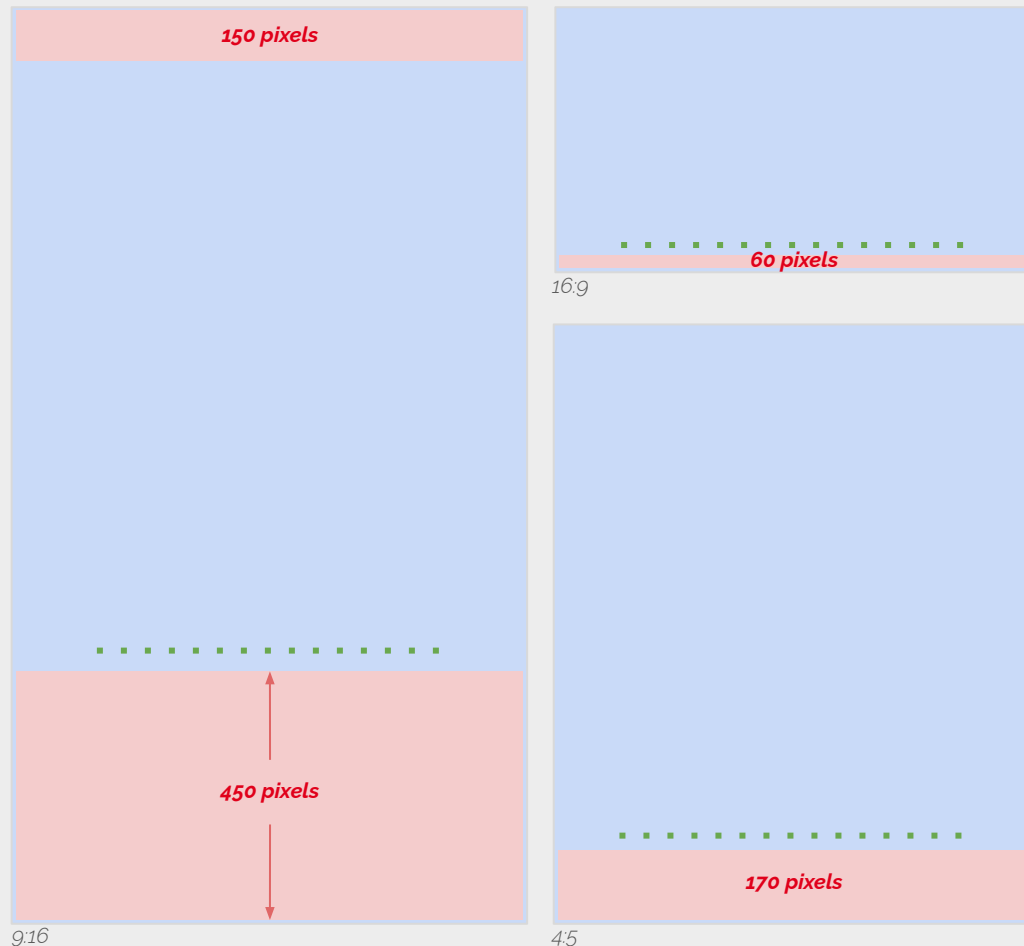
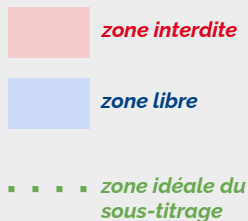


5.3.1 Les assets vidéo

Sous-titrage 2/2

Le sous-titrage doit être centré horizontalement, sans masquer des éléments importants de la vidéo. Il doit être positionné dans la partie inférieure de la vidéo, mais ne doit pas se situer tout en bas de celle-ci.

- > 9:16, conserver 450 pixels de vide dans la zone inférieure.
- > 4:5, conserver 170 pixels de vide dans la zone inférieure.
- > 16:9, conserver 45 pixels de vide dans la zone inférieure.



MERCI !



AUTOSUR
CONTRÔLE TECHNIQUE AUTOMOBILE